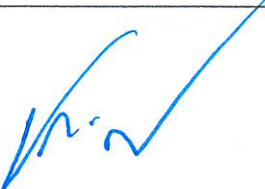
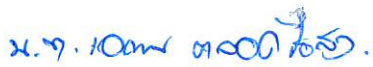



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง


๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจิบเต่า เขาชีจรรย์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๒,๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิงจากการสืบราคาจากท้องตลาด)
ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒,๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิงจากการสืบราคาจากท้องตลาด)
 - ๕.๑ บริษัท อินเตอร์ คอนเน็คท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท แมกซ์ คอนเทนท์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เวิร์คคอน เซ็ตพอยท์ จำกัด
๖. รายชื่อคณะกรรมการผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิงจากการสืบราคาจากท้องตลาด) ทุกคน

๖.๑ นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	ประธานกรรมการ
๖.๒ นาวาโท เอกภพ ตลอดไธสง	เลขานุการมูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์	กรรมการ
๖.๓ นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๖.๔ นายกิตติ คำเหลา	เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน	เลขานุการ


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นาวาโท เอกภพ ตลอดไธสง)
เลขานุการมูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์
มูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์


(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นายกิตติ คำเหลา)
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(ร่าง) ราคากลาง

โครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑.๑	การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	(๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมแนบฐานผู้ชมประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
		(๒) ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูบ เฟสบุ๊ค เป็นต้น โดยการ์นต์ยอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่อง	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
		(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี โดยจัดทำเป็นสปอตทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ทั้งก่อน และระหว่างการจัดงาน พร้อมแนบฐานผู้ฟังประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
		(๔) ดำเนินการจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๒ วัน วิ่งตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๕) ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณถนนสุขุมวิท หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๔๐ ป้าย	๑,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		(๖) ดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๑๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๒ ป้าย	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๗) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้ง ๒ วัน ด้วยระบบ Live Streaming ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้อง พร้อมระบบ Switching control techniques (OB) และจัดทำข้อความขึ้นจอ ผ่านทางเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรีและแชร์ไปยังเพจอื่น ๆ ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
		(๘) ดำเนินการออกแบบและผลิตจัดทำนิทรรศการประวัติความเป็นมาของพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ พร้อมดำเนินการติดตั้ง และประดับตกแต่งให้สวยงาม เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ร่วมงานและนักท่องเที่ยว ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน	๑ งาน	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐

ม.จ. ๑๐๗ ๓๐๐๑/๕๕๖.

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑.๒	การจัดสถานที่	(๑) จัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง พร้อมทั้งระบบแสง สี เสียง และจัดหาเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
		(๒) จัดตกแต่ง และติดตั้งไฟฟ้าประดับภายในงานให้สว่างไสว สวยงาม พร้อมทั้งจัดหารถไฟฟ้าเคลื่อนที่ (Electric Mobile Backup Car) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
		(๓) จัดหาและติดตั้งพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๙ และพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๑๐ พร้อมเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		(๔) จัดหาและติดตั้งพระรูปสมเด็จพระญาณสังวรฯ พร้อมโต๊ะหมู่บูชาและเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		(๕) จัดหาชุดธรรมาสน์พร้อมอุปกรณ์ประกอบ เพื่อการแสดงพระธรรมเทศนาในพิธีเปิดพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีทางศาสนา	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๖) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับพื้นที่กิจกรรมบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
		(๗) จัดให้มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า หน้ากว้าง ๐.๗๕ x ๑.๗๕ เมตร สูง ๐.๗ เมตร พร้อมคลุมผ้าและประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว เพื่อสำหรับวางโคมที่ประธาน แขกผู้มีเกียรติ และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนำมาถวายเป็นพุทธบูชา และจัดเตรียมพานพุ่มดอกไม้สำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ พาน เป็นอย่างน้อย	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		(๘) จัดให้มีเวทีโครงเหล็กสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง และ เต้นท์อำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๙) จัดให้มีอัฒจันทร์ที่นั่งโครงเหล็กสำหรับชมการแสดงขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗ x ๙ x ๓ เมตร (กว้าง x ยาว x สูง) ความสูงไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น ความจุผู้ชมไม่น้อยกว่าชุดละ ๑๐๐ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยดำเนินการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ก่อนวันซ้อมใหญ่ไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๒ ชุด	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
		(๑๐) จัดให้มีจอ LED จำนวน ๑ จอ เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร และดำเนินการติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๓	การจัดกิจกรรม	การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)			
	(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียน ในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๓ ชุด	ชุด	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

ม.จ. low ๓๐๐๐/๕๕๖

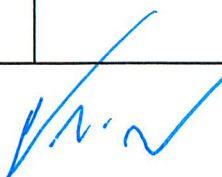

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
		(๒) ออกแบบและนำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีเปิดงานเทศกาลแห่ โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๓) จัดหาโคมสำหรับถว้ร่วมขบวนแห่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ โคมโดยต้องออกแบบโคมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของงาน	๕๐๐ โคม	๒๙๐	๑๔๕,๐๐๐
		(๔) การประกวดโคม			
		(๔.๑) ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประกวดโคม	๑ งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
		(๔.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดโคมในพื้นที่ให้ชุมชนทราบและเข้าร่วมการประกวด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ชุมชน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
		(๔.๓) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดโคมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนพร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ	๕ คน	๖๐๐	๓,๐๐๐
		(๔.๔) ออกแบบและจัดทำถ้วยหรือโล่รางวัล จำนวน ๕ รางวัล	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑๓,๐๐๐
		(๕.) จัดขบวนแห่โคมให้มีความสวยงาม โดยมีคนเข้าร่วมขบวนจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมขบวนแห่	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
		(๖) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน	๑ งาน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
		(๗) จัดพื้นที่รับรองสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑๐๐ ที่นั่ง	๑๕๐	๑๕,๐๐๐
		(๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๓๕	๓,๕๐๐
		(๙) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒ ชุด	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
		(๑๐) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงานทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๒ คน	๓๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
		(๑๑) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

ม.จ. ๓๓ ๓๐๐ ๑๖๖๖

๘

๓๓

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
		(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
		(๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐
การจัดกิจกรรมวันที่สอง					
		(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๓ ชุด	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๒) จัดให้มีการแสดงรำเบ็กรง จำนวน ๑ ชุด และการแสดงโขน จำนวน ๑ ตอน โดยมีผู้ร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ทั้งนี้ คณะการแสดงโขนจะต้องมาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีเอกสารยืนยันจากคณะกรรมการแสดงแนบประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
		(๓) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๒ คน	๓๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
		(๔) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน	๑ งาน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
		(๕) จัดพื้นที่รองรับสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑๐๐ ที่นั่ง	๑๕๐	๑๕,๐๐๐
		(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๓๕	๓,๕๐๐
		(๗) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงานโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
		(๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐





ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	
๑.๔	การจัดการสิ่ง อำนวยความสะดวก สะดวก	(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความ เรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้				
		(๑.๑) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในบริเวณงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒	วัน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๑.๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมทั้งจัดหารถ เก็บขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน	๒	วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๑.๓) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๒	วัน	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๑.๔) ดำเนินการประสานเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแลอำนวยความสะดวก สะดวกการจราจร จุดจอดรถ ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้าน ต่างๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒	วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๑.๕) ดำเนินการจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่าง น้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน	๒	วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดประจำห้องสุขา ให้พร้อมใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	วัน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
		(๓) จัดเตรียมน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อย กว่า ๓ จุด โดยไม่น้อยกว่าวันละ ๑,๐๐๐ ขวด	๒	วัน	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๔) ค่ารถออน ทำความสะอาด และคืนสภาพบริเวณสถานที่จัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)					๒,๘๔๐,๐๐๐	

